



TURISTIC

COSTA DAURADA · TERRES DE L'EBRE

CHALLENGE



WWW.CREATIVATIONCHALLENGE.COM



L'objectiu és fidelitzar els visitants de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre perquè desitgin tornar a visitar el territori. Els infants i joves hauran de superar el repte de convertir el territori en una referència del turisme sostenible, actiu i inclusiu a través de propostes innovadores.

#01 VISITANTS...



...QUE ENCARA HI SÓN

VISITANTS QUE ENCARA HI SÓN

Com podem donar motius als visitants que encara hi són perquè vulguin tornar per a visitar altres destinacions de la Costa Daurada i de les Terres de l'Ebre?

Necessitem propostes per a promocionar i divulgar altres destinacions del nostre territori aprofitant que els visitants encara estan aquí perquè desitgin tornar o quedar-se més temps.

VISITANTS QUE ACABEN DE MARXAR

Com podem donar motius als visitants que tot just acaben de marxar perquè vulguin tornar a visitar altres destinacions de la Costa Daurada i de les Terres de l'Ebre? Les propostes han de sorgir amb l'objectiu d'aconseguir que els turistes que han tornat als seus llocs de residència decideixin retornar ben aviat per descobrir el territori d'una manera diferent a la que han conegut

#02 VISITANTS...



...QUE ACABEN DE MARXAR

#03 VISITANTS...



...QUE PLANTEGEN TORNAR

VISITANTS QUE PLANTEGEN TORNAR

Com podem influir als turistes que ens van visitar fa un temps en la decisió de retornar novament a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre?

Necessitem propostes perquè els visitants que ja ens coneixen i estan decidint la seva propera destinació, vulguin tornar per viure el patrimoni cultural, les platges o la vinya.

DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

1

L'ITINERARI

Es desenvolupa a l'aula, conduït pels docents amb l'acompanyament i les eines de la Fundació per a la Creativació. L'alumnat té l'oportunitat de reflexionar, idear, proposar, executar i comunicar les seves propostes per **presentar solucions innovadores** per fer front als reptes esmentats.

2

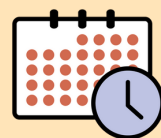
EL VIATGE VIRTUAL

Convida a l'alumnat i l'equip docent a participar en una **experiència immersiva**, mitjançant **tallers virtuals** dinamitzats per **persones expertes en turisme, creativitat i comunicació** amb la finalitat de donar eines als participants per promocionar les **destinacions turístiques** des de diferents punts de vista.

3

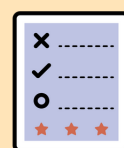
EL CONCURS

Les propostes desenvolupades per l'alumnat d'entre 5è de primària i 4t d'ESO formaran part d'un concurs entre tots els centres educatius, on es seleccionaran les **millors** i **rebran un reconeixement** per part del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.



TERMINIS

Les propostes s'han d'entregar abans del 30 de maig de 2022.



CRITERIS DE VALORACIÓ

S'avaluaran els diferents projectes presentats i es seleccionaran els 3 millors en funció dels següents criteris:

- Factibilitat
- Utilitat
- Innovació



DRETS D'IMATGE I AUTORIA

L'alumnat ha de tenir signades les autoritzacions de drets d'imatge.

El centre educatiu, per la seva part, ha de tenir signat el conveni de cessió de les idees dels projectes perquè l'empresa o entitat que impulsa el repte en pugui fer ús, si s'escau.

MOTIVACIONS PER PARTICIPAR

El present projecte està pensat per portar a l'aula les competències de la metodologia STEAM. Aquest mètode no només comprèn l'ensenyament de continguts en si, sinó que també aplica el desenvolupament de diferents competències i tipus d'intel·ligències.

Aquest enfocament ve acompanyat també de l'ús de les conegudes com a TIC (tecnologies de la informació i la comunicació) que promouen l'ensenyament-aprenentatge amb suport digital. D'aquesta manera, l'alumnat obté aprenentatges més significatius i funcionals gràcies a que se li acosten els coneixements amb mètodes més atractius, innovadors i sobretot, motivadors pels mateixos infants i joves que mostren més interès per aprendre i seguir el contingut curricular de l'àrea.

La Costa Daurada vol fidelitzar els visitants nacionals i apostar per un turisme de Km0

Durant els dos últims anys, els turistes locals s'han quedat aquí a causa de la pandèmia. Es preveu el seu retorn gràcies a la implicació del sector turístic nacional.

La fidelització del turisme local és un dels principals reptes del turisme català per al 2022.



INTEL·LIGÈNCIA LINGÜÍSTICA

Capacitat per comprendre l'ordre i el significat de les paraules en la lectura, l'escriptura i, també, en parlar i escoltar eficaçment.

INTEL·LIGÈNCIA VISUAL-ESPACIAL

Capacitat per presentar idees visualment, crear imatges mentals, percebre detalls visuals, dibuixar i confeccionar esbossos.

INTEL·LIGÈNCIA INTERPERSONAL

Consisteix en treballar amb gent, ajudar a les persones a identificar i superar problemes. Capacitat de manejar les relacions humanes i l'empatia, reconèixer i respondre als sentiments i personalitats dels altres.

INTEL·LIGÈNCIA NATURALISTA

Capacitat d'observar els models de la naturalesa, identificar i classificar objectes, establir patrons i comprendre els sistemes naturals.